

ДЗИКОВИЧ ТЕТЯНА

Київський національний університет технологій та дизайну

<https://orcid.org/0000-0002-3459-9918>e-mail: dzikovich.ta@kntud.com.ua

ВОРОНА ІРИНА

Київський національний університет технологій та дизайну

e-mail: ua.wealthy@gmail.com

ПУСТОВОЙТ АНАСТАСІЯ

Київський національний університет технологій та дизайну

e-mail: nastapustovojt063@gmail.com

АНІМАЛІСТИЧНИЙ СТИЛЬ У ДИЗАЙНІ ТРИКОТАЖНИХ ВИРОБІВ

У роботі наведено результати аналізу досліджень та публікацій з питань розвитку стилю та асортименту чоловічого одягу. На основі сучасної моди та колекцій у різні роки досліджено та проаналізовано питання використання анімалістичного стилю в одязі. Виокремлено та досліджено три напрями використання анімалістичного стилю в одязі, а саме: художнє оформлення одягу орнаментами у вигляді стилізованих малюнків забарвлення шкіри або хутра тварин, композиційне оформлення одягу образотворчими орнаментами у вигляді рапортів стилізованих тварин та одяг костюмованого формату у вигляді стилізованого образу тварин. У ході досліджень сформовано таблиці щодо використання у колекціях відомих дизайнерів анімалістичних орнаментів та кольорової гами. За результатами досліджень розроблено ескізний проєкт колекції чоловічого трикотажного одягу в анімалістичному стилі. Спроектовано авторський рапорт орнаменту шляхом художньої стилізації та трансформації візерунка на основі обраного першоджерела, а саме забарвлення шкіри пітона. На його основі розроблено патрон візерунка для в'язання колекції. Для в'язання виробів обрано трикотаж подвійного неповного двоколірного жакардового переплетення та виготовлено промисловий зразок для впровадження у виробництво.

Ключові слова: стиль одягу, анімалістичний стиль, трикотаж, чоловічий одяг, трикотаж подвійного неповного жакардового переплетення.

DZYKOVYCH TETIANA, IRYNA VORONA, PUSTOVOJT ANASTASIIA

Kyiv National University of Technologies and Design

MEN'S KNITTED CLOTHING IN ANIMAL STYLE

The purpose of the work is to design an author's collection of men's knitwear in an animalistic style. To achieve the goal, the fashion trends of knitted men's clothing of modern collections of famous designers and the assortment of men's products for everyday wear were studied. A survey of literary sources on the issues of research on the development of the style and assortment of men's clothing was conducted. An analysis and study of the use of animalistic style in clothing was carried out based on current fashion and collections of past years. Clothing in the animalistic style was separated and researched in three directions, namely: artistic design of clothing with ornaments in the form of stylized drawings of the color of the skin or fur of animals, compositional design of clothing with visual ornaments in the form of reports of stylized animals, and costume format clothing in the form of a stylized image of animals. In the course of research, tables of the use of animalistic ornaments, color gamut in the collections of famous designers were developed and corresponding diagrams were constructed.

As a result of the work, a sketch project of a collection of men's knitted clothes in an animalistic style was developed. The author's report of the ornament was designed by means of artistic stylization and transformation of the pattern based on the selected primary source, namely the color of the python skin, and the program of the pattern cartridge for knitting the collection was developed. For knitting the products, a weave was chosen – knitwear of double incomplete jacquard weave, and an industrial sample was made for introduction into production.

Keywords: clothing style, animalistic style, knitwear, men's clothing, structure of a two-colour Jacquard 'stitch

Постановка проблеми у загальному вигляді

та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями

З кожним днем оновлюється та вдосконалюється сучасний асортимент одягу, з'являються нові моделі, які актуальні та популярні серед споживачів. Формування сучасного асортименту трикотажних виробів у значній мірі відбувається завдяки розробці нових патронів візерунку. Асортиментна різноманітність трикотажних виробів на ринку дуже широка, зокрема це: верхні, білизняні, панчішно-шкарпеткові, рукавичні вироби, головні убори та хустково-шарфові вироби. Одним з напрямків оновлення моделей одягу є художньо-технологічне проектування трикотажних полотен. Процес створення нових полотен відбувається завдяки проектуванню нових орнаментів, фактур та текстур, розробці нових структур трикотажних переплетень, пошуку нових візерункових та колористичних гармонійних рішень у різних стилях, від класичних до сучасних. Пошук сучасних композиційних орнаментальних рішень є важливим для створення актуального асортименту, який відповідатиме вподобанням споживачів. Вдало спроектовані орнаменти створюють композиції на полотні, формуючи сучасні художні образи виробів. Зокрема, орнамент трикотажного полотна – це система закономірного поєднання геометричних або образотворчих елементів. Він взаємопов'язаний зі структурою переплетення, з формою та конструкцією виробу. Композиції орнаментів можуть бути складними за композиційними рішеннями, цікавими за мотивами, виразними за формами. Різнокольорові орнаменти на полотнах можна отримати різноманітними способами: поєднанням різнокольорових ниток у петлетвірних системах, за допомогою загального, індивідуального або групового відбору голок [1].

Кожен рік мода вводить нововведення та впроваджує креативні ідеї та стилістичні рішення в одязі. На сьогодні в моді орнаменти та принти всіх можливих стилів, кольорів та відтінків, візерунки в стилі хіпі, мілітарі, мінімалізму, спортивного, етно та анімалістичні принти. Анімалістичні орнаменти в своїх колекціях пропонують практично всі знамениті будинки моди, від Versace і Balenciaga до D&G. Огляд літературних джерел та аналіз еволюції стилів показує, що мода на анімалістичні принти тримає свої позиції з 1940-х років і до сьогоднішнього дня. Час від часу протягом багатьох десятиліть на модних показах і подіумах сяють малюнки із забарвленням під леопарда, пітона, змії або тигра і кожен рік запроваджують нові оригінальні анімалістичні мотиви. Цей рік не був винятком. Кутюр'є запропонували новий модний принт, а саме забарвлення одягу під хутро гірського вовку. Також, стилістичною новинкою є верхній трикотажний чоловічий одяг в анімалістичному стилі.

Різноманітний асортимент верхнього трикотажного чоловічого одягу зараз є на ринку, але у новому сезоні анімалістичні принти мають всі шанси підкорити чоловіків: від прихильників мінімалізму до максималістів. Повернення таких візерунків до одних з головних трендів у чоловічому одязі можна трактувати як стилістичну новинку. Для чоловіків запропоновано використовувати анімалістичні орнаменти на пальтах, штанах і сорочках. Також можна спробувати їх використання на джинсових куртках і шортах. Новий тренд доволі сміливий та сучасний. Тому спочатку він має отримати схвалення та буде притаманний сміливим чоловікам. На сьогодні, базуючись на дослідженнях та аналізі популярних тенденцій моди, стилів та візерунків чоловічого одягу дизайн-проектування в анімалістичному стилі саме чоловічого трикотажного одягу є актуальним завданням.

Аналіз досліджень та публікацій

На сьогодні зазнають розвитку різні напрямлення стилів у одязі, з'являється новий асортимент, як у назвах, так і технологічно-конструктивних рішеннях. Модельєри, технологи та науковці активно приймають участь у пошуку нових ідей, у процесах трансформації стилів, розвитку стилістичних та нюансних елементів, створенні модних новинок, сприяючи появі нового асортименту виробів.

Стиль в одязі – це спільність форм вираження, обумовлена єдністю ідейного змісту [2]. Відомо ряд робіт, які присвячені дослідженню та розробці різних стилів та асортименту одягу. Розглядаючи глобальні, мультикультурні, соціальні та економічні аспекти в роботі [3] автор досліджує історію одягу. Від доісторичних часів до епохи глобалізації висвітлюються питання стилю, тенденцій моди, дизайну в різні історичні періоди, еволюції матеріалів та методи виробництва.

Дослідженню базового стилю одягу присвячена робота [4], де автором визначено та проаналізовано базові стилі одягу їх характерні риси та властивості. Визначено роль одягового стилю у формуванні іміджу сучасної людини, виявлено достовірну картину розвитку сучасних стилів одягу як основи іміджу.

Робота [5] присвячена дослідженню формоутворення чоловічого одягу, узагальненню методології художнього проектування при створенні образного вирішення його сучасної стилістики. У роботі відзначено присутність міксування існуючих стилів та також зародження «вуличних стилів» у чоловічій моді наприкінці ХХ ст. Доведено, що модні тенденції у чоловічому одязі на початку ХХІ ст. полягають у змішуванні різних стилів, фактур, матеріалів, оздоблення в одному комплекті, колористичному та тематичному розмаїтті пропонує моделі. Визначено, що майбутнє формоутворення чоловічого одягу, його дизайну полягає у гнучкості, відкритості новітнім, здатності працювати на випередження, сміливості презентувати неочікуване.

Робота [6] присвячена виявленню особливостей художньо-образних вирішень костюма кінця ХХ – початку ХХІ ст. на зразках робіт західноєвропейських кутюр'є та дизайнерів. Авторами показано вплив процесу стилеутворення в дизайні одягу на формування образно-стилістичних рішень костюма. Висвітлено фактори становлення окремої галузі творчої діяльності – дизайну одягу на основі аналізу костюма от-кутюр, прет-а-порте, авангардної моди.

Визначення стилю, який би відповідав фігурі людини розглянуто у роботі [7]. Розроблено метод для вивчення сумісності форм тіла та стилів одягу. На основі побудованої карти стилю тіла стиліст може описати, які стилі одягу підходять до конкретної форми тіла, і навпаки, щоб надати індивідуальні пропозиції стилю замовника.

Ряд власних авторських робіт [8-13] присвячено дослідженню та розвитку анімалістичного стилю у трикотажному одязі. У роботі [8] розроблено колекцію панчішно-шкарпеткових виробів у стилі hand made з анімалістичними візерунками – гадюка, павич, жираф, зебра, леопард. На базі колекції розроблено конструкцію для в'язання виробів [9], технологію виготовлення панчіх з жакардовим візерунком, рапорт та програму з візерунком, що імітує природний окрас зебри [10]. У результаті художньо-технологічного проектування виготовлено промисловий зразок теплих панчіх з анімалістичним жакардовим візерунком [11].

У сучасному дизайні стиль animals в одязі, взутті або аксесуарах передбачає наявність анімалістичних елементів. У роботах [12, 13] здійснено аналіз українського ринку дитячого одягу та модних тенденцій. На основі досліджень здійснено дизайн-проектування колекції одягу в анімалістичному стилі костюмованого формату анімаційного серіалу «My Little Pony» [12]. У якості промислового зразка розроблено та виготовлено дитячий кардиган модель «Твайлайт Спаркл» з покращеними споживними властивостями. Метою роботи [13] стала розробка ескізного проекту дитячих головних уборів у стилі «animals». На основі досліджень модних тенденцій розроблено таблицю, де наведено аналіз конструкції та види декорування головних уборів в стилі «animals». За результатами дизайн-проектування виготовлено промисловий зразок, а саме дитячу шапку для дівчинки, як елемент повсякденного одягу костюмованого формату, що імітує анімалістичний образ у

фантазійному або реалістичному вигляді. У результаті проведених досліджень виявлено, що на піку модних тенденцій в одязі формується нове направлення анімалістичного стилю.

Формулювання цілей статті










Метою роботи є: дизайн-проекування авторської колекції чоловічого трикотажного одягу в анімалістичному стилі. Для досягнення мети досліджено модні тенденції у дизайні трикотажного одягу для чоловіків на основі аналізу сучасних колекцій відомих дизайнерів та асортименту чоловічих виробів повсякденного носіння.

Виклад основного матеріалу

Дослідження модних тенденцій, асортименту, орнаментів, кольорів протягом років у колекціях відомих дизайнерів показали, що анімалістичні орнаменти завжди були популярним і модним. На основі досліджень та аналізу модних тенденцій у різні роки, а також власних авторських розробок [8-13] запропоновано розглядати такий асортимент одягу за трьома стилістичними напрямками, а саме: художнє оформлення одягу орнаментами у вигляді стилізованих малюнків забарвлення шкіри або хутра тварин (I напрямок), композиційне оформлення одягу образотворчими орнаментами у вигляді рапортів стилізованих тварин (II напрямок) та одяг костюмованого формату у вигляді стилізованого образу тварини (III напрямок) – в таблиці 1.

Таблиця 1

Асортимент одягу в стилі «animals» за трьома стилістичними напрямками

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>I напрямок оформлення одягу з орнаментами у вигляді імітації окрасу хутра, шкіри тварин [14,15]</p> |  |  |  |
| <p>II напрямок оформлення одягу образотворчими орнаментами у вигляді рапортів стилізованих тварин [14,16]</p> |  |  |  |
| <p>III напрямок одяг костюмованого формату у вигляді стилізованого образу [11, 13, 17]</p> |  |  |  |

Результати дослідження використання анімалістичного стилю у колекціях модельєрів різних років наведено – в таблиці 2.

Анімалістичний стиль I, II, III напрямку в колекціях відомих модельєрів різних років

| Рік | 1947-1960pp | 1980-2000pp | 2000-2020pp | 2021-2024pp |
|--|---|--|--|---|
| Кутюр'є | Yves Saint Laurent, Christian Dior | Roberto Cavalli, Gianni Versace, Dolce & Gabbana | Tom Ford, Bottega Veneta, Michael Kors, Max Mara, Valentino, Saint Laurent, R13, Diane Von Furstenberg, Dolce & Gabbana, Givenchy, Christian Dior, Maison Margiela, Balmain | Bottega Veneta, Roberto Cavalli, Miu Miu, IRO, Blumarine, Ferragamo, Schiaparelli, Dolce & Gabbana, Saint Laurent, Ports 1961, 16 Arlington, Gucci, Versace, Stella McCartney |
| Принт (I), зображення тварин (II, III) | леопард, тигр, зебра, змія (I) | леопард, тигр, зебра, змія (I) | леопард, крокодил, далматинець, зебра, корова, тигр, рептилії, змія, пітон, жирафа (I), різні види риб, метелик, морський котик, морський коник, креветка, медуза, лобстер, морська зірка, краб, пташки, кінь, дельфін, леопард, крокодил, далматинець, корова, тигр, рептилії, пудель, зебра, папуга, пантера, слон, жирафа, хамеліон (II), метелик, мушля, равлик, голубка, ластівка, козуля (III) | леопард, зебра, тигр, змія, пітон, корова, гірський вовк (I), зебра, папуга, пантера, метелик, слон, крокодил, кінь, жирафа, зебра, леопард, хамеліон, рептилії (II), лев, леопард та вовк, змія, (III) |
| Кольорова гама | рудо-жовто-коричневий, чорний, білий, класичні природні кольори | блакитний, малиновий, рудо-жовто-коричневий, фуксія, жовтий, чорно-білий | оливковий, болотний, темно-зелений, захисний, бежевий, світло-блакитний сірий, теракотовий, гірчичний, насичений синій, рожевий, червоний, фіолетовий, неоново-жовтий, неоново-помаранчевий, неоново-салатовий, помаранчевий, коричневий, бежевий, бордо, червоний, білий, чорний | бежевий, коричневий, бордовий, хаки, флуоресцентно-рожевий, сірий, чорний, білий, оливковий, темно-зелений, помаранчевий, жовтий, марсала |

До першого напрямку запропоновано віднести одяг з орнаментами та принтами у стилізованому вигляді імітації забарвлення шкіри або хутра тварин. Історична довідка показує, що анімалістичний принт потрапив на подіуми завдяки відомому кутюр'є Крістіану Діору. Модельєр в 1947 році створив леопардовий принт та назвав малюнок «джунглі». Будинок Dior досі випускає моделі з даним орнаментом. Також, активним пропагандистом цієї унікальної манери був Ів Сен-Лоран. Французький кутюр'є створював колекції з африканською тематикою, внаслідок яких в кінці 60-х років з'явився стиль сафари. Прихильність до анімалістичних принтів властива колекціям Dolce & Gabbana, Roberto Cavalli, Versace. Таким чином, у сучасному дизайні сформувався стиль «Анімалізм».

Дослідження використання анімалістичного стилю в колекціях відомих дизайнерів протягом років представлено у авторській роботі [18-20]. Так, дизайнери використовують леопардові принти і менш популярні візерунки під зебру, тигра, далматинця, зміїну шкіру, пітона і інших рептилій у різноманітних сполученнях кольору від класичних, традиційних до найсмільвіших, яскравих. Дизайнери не обмежуються традиційними кольорами і сміливо змінюють палітру від природних (сірого, бежевого і оливкового) до яскравих (жовто-фіолетового, помаранчево-зеленого).

До наступного напрямку одягу в анімалістичному стилі запропоновано віднести зображення самих тварин на полотнах та тканинах. Історичні дослідження та аналіз даного напрямку показав, що анімалістичний жанр був широко представлений в образотворчому мистецтві, а саме зображення тварин у живописі, скульптурі та графіці. Анімалістичне мистецтво, зображення тварин існувало за часів кам'яної доби та оримало подальший розвиток у мистецтві світу. У кам'яну добу виникають дві базові гілки анімалістичного мистецтва реалістична та протескова, фантазійна. На сьогодні, для проєктування одягу даного напрямку застосовують рапортні композиції орнаментів та малюнки у вигляді монорапорту. На полотнах виробів представлено один окремих малюнок – монорапортний орнамент або композиції полотен формуються лінійнорапортними і січчасторапортними орнаментами. Нові технології забезпечують представляти анімалістичні принти у форматі 3D, що дозволяє зобразити великі малюнки зображень у натуральному вигляді.

До третього напрямку одягу в анімалістичному стилі запропоновано віднести вироби костюмованого формату, оформлені у вигляді стилізованого образу тварини. Такий одяг формується шляхом трансформації форм, структури, кольорової гама та завдяки доповненню додаткових декоративних елементів моделюється образ тварини. Асортимент виробів різноманітний від аксесуарів, взуття, головних уборів до повноцінного ансамблю художньої системи [11, 13, 17].

Результати дослідження шляхом аналізу еволюції та виявлення тенденцій у використанні анімалістичних орнаментів імітації забарвлення шкіри або хутра тварин протягом років представлено у вигляді діаграм (рис. 1).

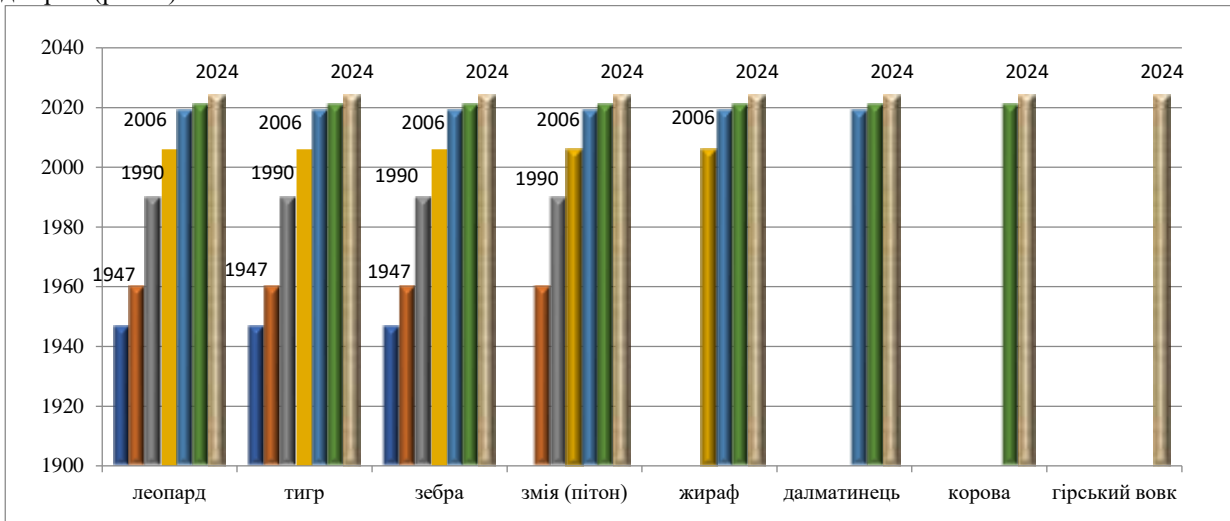


Рис. 1. Діаграми тенденцій у використанні анімалістичних орнаментів імітації забарвлення шкіри або хутра тварин протягом років з 1947-2024 рік

З діаграм (рис. 2) видно, що орнаменти під леопарда, тигра та зебри дизайнери використовують у своїх колекціях та виробках проягом 77 років, змії – 64 роки, жирафа – 18 років. Відносно молоді принти, що застосовані у одязі, це орнамент далматинець – 5 років, корова 3 роки, гірський вовк – 1 рік. Діаграми, наведені на рис. 3, вказують на те, що більш популярним є одяг з орнаментами та принтами у стилізованому вигляді імітації забарвлення шкіри або хутра тварин – 67%, другий напрямок, а саме одяг з образотворчими орнаментами у вигляді рапортів стилізованих тварин складає 26 %, і на останньому місці напрямок одягу костюмованого формату у вигляді стилізованого образу.

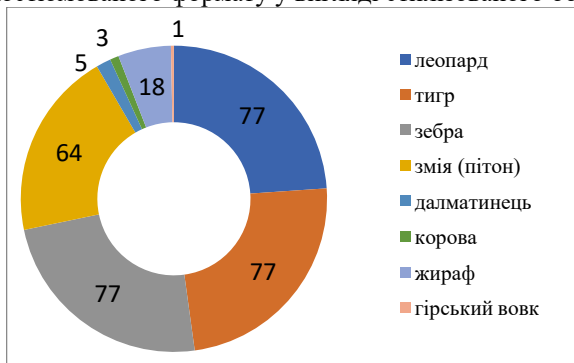


Рис.2. Діаграма співвідношення кількості років застосування анімалістичних орнаментів забарвлення під шкіру або хутро тварин

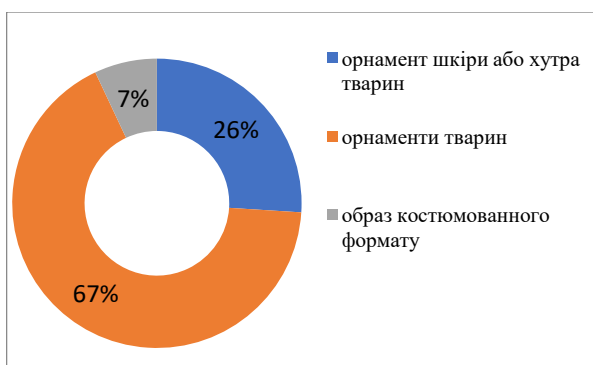


Рис. 3. Діаграма популярності (у відсотках) анімалістичного стилю за 3 напрямками у галузі моди в період років 1947-2024 рік

Отримані результати дослідження кольорової гама для одягу в анімалістичному стилі в залежності від кількості років використання того чи іншого кольору представлено на рис. 4. Показники вказують на те що, природні, класичні кольори та біло-чорне сполучення є основними кольорами протягом 77 років. Проте модельєри експериментуючи вводять яскраву палітру кольорів не природну для даних орнаментів.

На основі аналізу та досліджень здійснено дизайн-проекування авторської колекції чоловічого трикотажного одягу в анімалістичному стилі на основі орнаменту – пітон (рис.5). Насичена і багата історія анімалістичного орнаменту «пітон», починаючи з ранніх віків. Багато століть він був символом влади та багатства. На сьогоднішній день принт «пітон» – символ впевненої і відкритої особистості. Принт вважається світовими стилістами одним з найкласичнішим з видів анімалістичних принтів. Він доречний навіть у ділових образах та для повсякденного одягу. Новизною в даному сезоні стало застосування анімалістичних принтів в чоловічих колекціях. На основі досліджень розроблена чоловіча трикотажна колекція [21, 22], яка складається з 5 моделей. Модель №1 (рис. 5.а) сформована із трьох речей: шкіряна жилетка, трикотажний пояс, виготовлений переплетенням подвійний неповний жакард з віскозної та напіввовняної пряжі та шкіряні штани-

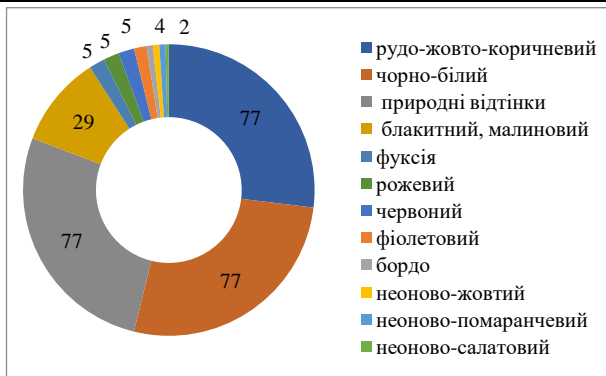


Рис. 4. Діаграма аналізу кольорової гами щодо використання одягу в анімалістичному стилі у співвідношення кольорів та кількості років

галіфе. Модель виготовлена в двох кольорах, в білому та зеленому. Модель №2 (рис. 5.б) складається з пальто, трикотажного пояса та білих шкіряних штанів. Пальто довжиною нижче коліна, виконане переплетенням подвійний неповний жакард, у двох кольорах - білий та зелений. Передня частина виробу оброблена зеленою широкою бейкою, виконаною переплетенням ластик 1+1. Модель доповнює пояс, зеленого кольору виконаний також переплетенням ластик 1+1. Представлена модель №3 (рис. 5.в), яка складається з трикотажної сорочки з візерунковим ефектом шкіри пітона, шарфа зеленого кольору та шкіряних штанів зеленого кольору.

Модель виконана у білому та зеленому кольорі. Сорочка виконана переплетенням подвійний неповний жакард. Шарф зеленого кольору, зв'язаний переплетенням ластик 1+1. Модель №4 (рис. 5. г) складається з трикотажного гольфа, шкіряного пальто білого кольору та шкіряних штанів зеленого кольору.



Рис. 5. Колекція трикотажних чоловічих виробів в анімалістичному стилі за мотивом «пітон» а – модель 1, б – модель 2, в – модель 3, г – модель 4, д – модель 5

Трикотажний гольф виконаний в анімалістичному стилі, переплетенням неповний подвійний жакард, в базових кольорах. Шкіряний пояс штанів з переду має шнурівку, виконану з шкіряних смужок. Модель №5 (рис. 5.д) складається з кардигану, колір якого білий та зелений, виконаний із шкіри та трикотажні штани-галіфе, виконані у анімалістичному стилі переплетенням подвійний неповний жакард у біло-зелених кольорах, верх яких оброблено зеленим поясом.

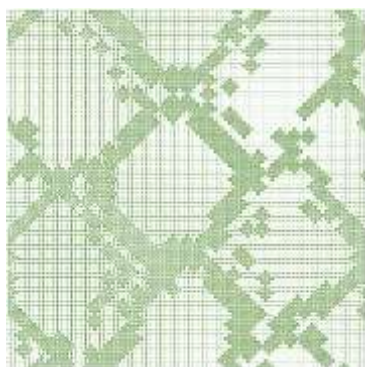


Рис. 6 Рапорт візерунку



Рис.7 Фото промислового зразка модель №2

Для реалізації виробу в матеріалі розроблено рапорт візерунку (рис.6), який шляхом художньої трансформації на папері в клітинку перетворено в патрон візерунка та за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення та приладу - PPD 120 внесено та збережено у карті пам'яті. У якості промислового зразка виготовлено пальто моделі №2. Пальто вироблено на плоскофанговій машині «Brother» 6 класу подвійним неповним двоколірним жакардовим переплетенням зі змішаної пряжі – 70% поліакрилонітрильної пряжі, 30% вовни лінійної густини 31×2×2 текс (рис.7).

Висновки з даного дослідження

і перспективи подальших розвідок у даному напрямі

У результаті виконання роботи відповідно до мети здійснено дизайн-проекування авторської колекції чоловічого трикотажного одягу в анімалістичному стилі. Розроблено ескізу лінійку повсякденного чоловічого трикотажного одягу, що значно оновить асортимент даної групи. Здійснено дослідження та аналіз модних тенденцій чоловічого одягу та стилю, одягу в анімалістичному стилі та сформовано таблицю щодо використання даних орнаментів у колекціях відомих дизайнерів різних років. Виокремлено, досліджено та проаналізовано за роками одяг в анімалістичному стилі за трьома стилістичними напрямками. У якості промислового зразка виготовлено чоловіче пальто в анімалістичному стилі. Отримані базові результати досліджень одягу в анімалістичному стилі значно допоможуть у розробці нового асортименту, пошуку нових стилістичних та конструктивних рішень.

Література

1. Гайдамака В.К., Кизимчук О.П. Основи технології виробів заданої форми: підручник.К.:Кафедра, 2013.216 с.
2. Дизайн: словник-довідник / За ред. М. І. Яковлева / Ін-т проблем сучасн.мистецтва НАМ України.– Київ : Фенікс, 2010. 384 с.
3. Snodgrass, Mary Ellen. World clothing and fashion: An encyclopedia of history, culture, and social influence. Routledge, 2015.
4. Михайлова Р. Д., Костюченко О. В. Стиль одягу та його роль у формуванні іміджу. *Культура і мистецтво у сучасному світі*. 2018. Вип. 19. С. 98-110. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kmss_2018_19_12
5. Навольська Л. В. Формоутворення чоловічого одягу: генеза, еволюція, сучасні тенденції : дис. д-ра філософії. КНУТД. Київ, 2023. 350 с.
6. Лагода О.М. Художньо-образні особливості костюма в дизайні одягу кінця ХХ – початку ХХІ століття. – Рукопис. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата мистецтвознавства за спеціальністю 17.00.07 дизайн. Харківська державна академія дизайну і мистецтв. Харків 2007.
7. Hidayati S. C., et al. Dress with style: Learning style from joint deep embedding of clothing styles and body shapes. *IEEE Transactions on Multimedia*, 2020, 23: 365-377. <https://doi.org/10.1109/TMM.2020.2980195>
8. Розробка технологій та дизайну шкарпеткових виробів у стилі hand made / Т. М. Дмитренко, Х. В. Киричок ; наук. кер. Т. В. Єліна, Т. А. Дзикович // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей ХVІІІ Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (18-19 квітня 2019 р., Київ). Київ: КНУТД, 2019. Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. - С. 233-234.
9. Дмитренко Т. М. Розробка асортименту та дизайн-проекування панчішно-шкарпеткового жіночого виробу / Т. М. Дмитренко, Т. В. Єліна, Т. А. Дзикович // Молодь - науці і виробництву - 2020: Інноваційні технології легкої промисловості : матеріали міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Херсон, 14-15 травня 2020 року. Херсон : ХНТУ, 2020. С. 105-106.
10. Розробка жіночих панчіх з жакардовим візерунком [Текст] / Т. В. Єліна, Т. А. Дзикович, Л. Є. Галавська, Т. М. Дмитренко // Індустрія моди. Fashion Industry. 2020. № 4. С. 26-31.
11. Панчішно-шкарпетковий жіночий виріб: промисловий зразок 42630, Україна, № 2020 00899; заявка 15.06.2020; опубл. 26.10.2020, Бюл. № 20. Автори: Єліна Т.В., Дзикович Т.А., Дмитренко Т.М.
12. Дзикович Т. А. Дизайн-проекування дитячого трикотажного одягу на основі анімаційного серіалу / Т. А. Дзикович, А. О. Шепеля // Вісник Хмельницького національного університету. Серія : Технічні науки. 2020. № 4, Т. 1 (287). С. 227-232.
13. Дзикович Т.А. Дизайн-проекування дитячих головних уборів у стилі «Animals» / Т. А. Дзикович, Т. С. Рижих // Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, м. Хмельницький, 10-11 жовтня 2019 року. Хмельницький : ХНУ, 2019. С. 104-105.
14. Анімалістичні принти весна-літо 2022: фото. Офіційний сайт *Vogue UA*. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/animalistichni-printi-v-kolekciyah-vesna-lito-2022-49169.html>.
15. Анімалістичні принти в колекціях осінь-зима 2023/2024. Офіційний сайт *Vogue UA*. URL https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/animalistichni-printi-v-kolekciyah-osin-zima-2023-2024-54057.html#amp_tf=%D0%94%D0%B6%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BB.
16. Dolce & Gabbana Ready To Wear Fall Winter 2016 Milan. Офіційний сайт *Nowfashion.com*. URL: <https://nowfashion.com/dolce-gabbana-ready-to-wear-fall-winter-2016-milan-2/#b9d25785-281832>.
17. Balmain Spring 2019 Couture Collection. Офіційний сайт *Vogue com*. URL:

<https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-couture/balmain/slideshow/collection#12>.

18. Ворона І., Дзикович Т. Дизайн-проекування асортименту чоловічих трикотажних виробів. Наукові розробки молоді на сучасному етапі: тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів, м. Київ, 18-19 квітня 2019 р. Т. 1. Київ: КНУТД, 2019. С. 231-232.

19. Ворона І., Дзикович Т. Дизайн-проекування асортименту чоловічих трикотажних виробів. Молодь - науці і виробництву - 2020: Інноваційні технології легкої промисловості: матеріали міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Херсон, 14-15 травня 2020 року. Херсон: ХНТУ, 2020. С. 100-101.

20. Ворона І. М. Проекування кольорових орнаментів на трикотажних полотнах / І. М. Ворона, Т. О. Степаненко, Т. А. Дзикович // Сучасні технології промислового комплексу - 2020: матеріали VI-ої Міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон, 8-12 вересня 2020 року. Вип. 6. Херсон: ХНТУ, 2020. С. 182-184.

21. DSTU EN ISO 8388:2020 Трикотажні полотна. Види. Словник термінів (EN ISO 8388:2003, IDT; ISO 8388:1998, IDT).

22. DSTU ГОСТ 31408:2014 Вироби трикотажні білизняні для чоловіків і хлопчиків. Загальні технічні умови (ГОСТ 31408-2009, IDT).

References

1. Haidamaka V.K., Kyzymchuk O.P. Osnovy tekhnologii vyrobiv zadanoi formy: pidruchnyk. K.:Kafedra, 2013.216 s.
2. Dyzaïn: slovnyk-dovidnyk / Za red. M. I. Yakovlieva / In-t problem suchasn.mystetstva NAM Ukrainy.–Kyiv : Feniks, 2010. 384 s.
3. Snodgrass, Mary Ellen. World clothing and fashion: An encyclopedia of history, culture, and social influence. Routledge, 2015.
4. Mykhailova R. D., Kostiuchenko O. V. Styl odiahu ta yoho rol u formuvanni imidzhu. Kultura i mystetstvo u suchasnomu sviti. 2018. Vyp. 19. S. 98-110. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kmss_2018_19_12
5. Navolska L. V. Formoutvorennia cholovichoho odiahu: heneza, evoliutsiia, suchasni tendentsii : dys. d-ra filosofii. KNUUD. Kyiv, 2023. 350 s.
6. Lahoda O.M. Khudozhno-obrazni osoblyvosti kostiuma v dyzaïni odiahu kintsia KhKh – pochatku KhKhI stolittia. – Rukopys. Dysertatsiia na zdobuttia naukovooho stupenia kandydata mystetstvoznavstva za spetsialnistiu 17.00.07 dyzaïn. Kharkivska derzhavna akademiia dyzaïnu i mystetstv. Kharkiv 2007.
7. Hidayati S. C., et al. Dress with style: Learning style from joint deep embedding of clothing styles and body shapes. IEEE Transactions on Multimedia, 2020, 23: 365-377. <https://doi.org/10.1109/TMM.2020.2980195>
8. Rozrobka tekhnologii ta dyzaïnu shkarpetkovykh vyrobiv u styli hand made / T. M. Dmytrenko, Kh. V. Kyrychok ; nauk. ker. T. V. Yelina, T. A. Dzykovich // Naukovi rozrobky molodi na suchasnomu etapi : tezy dopovidei XVIII vseukrainskoi naukovoï konferentsii molodykh vchenykh ta studentiv (18-19 kvitnia 2019 r., Kyiv). Kyiv: KNUUD, 2019. T. 1 : Suchasni materialy i tekhnologii vyrobnytstva vyrobiv shyrokooho vzhytku ta spetsialnooho pryznachennia. - S. 233-234.
9. Dmytrenko T. M. Rozrobka asortymentu ta dyzaïn-proektuvannia panchishno-shkarpetkovoho zhinochoho vyrobu / T. M. Dmytrenko, T. V. Yelina, T. A. Dzykovich // Molod - nautsi i vyrobnytstvu - 2020: Innovatsiini tekhnologii lehkoi promyslovosti : materialy mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii zdobuvachiv vyshchoi osvity i molodykh uchenykh, m. Kherson, 14-15 travnia 2020 roku. Kherson : KhNTU, 2020. S. 105-106.
10. Rozrobka zhinochykh panchikh z zhakardovym vizerunkom [Tekst] / T. V. Yelina, T. A. Dzykovich, L. Ye. Halavska, T. M. Dmytrenko // Industriia mody. Fashion Industry. 2020. № 4. S. 26-31.
11. Panchishno-shkarpetkovi zhinochy vyrib: promyslovyi zrazok 42630, Ukraina, № 2020 00899; zaiavka 15.06.2020; opubl. 26.10.2020, Biul. № 20. Avtory: Yelina T.V., Dzykovich T.A., Dmytrenko T.M.
12. Dzykovich T. A. Dyzaïn-proektuvannia dytiachoho trykotazhnoho odiahu na osnovi animatsiinoho serialu / T. A. Dzykovich, A. O. Shepelia // Herald of Khmelnytskyi National University. Technical sciences. 2020. № 4, T. 1 (287). S. 227-232.
13. Dzykovich T.A. Dyzaïn-proektuvannia dytiachykh holovnykh uboriv u styli «Animals» / T. A. Dzykovich, T. S. Ryzhykh // Resursozberihaiuchi tekhnologii lehkoi, tekstylnoi i kharchovoi promyslovosti : zbirnyk tez dopovidei Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii molodykh vchenykh ta studentiv, m. Khmelnytskyi, 10-11 zhovtnia 2019 roku. Khmelnytskyi : KhNU, 2019. S. 104-105.
14. Animalistychni prynty vesna-lito 2022: foto. Ofitsiinyi sait Vogue UA. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/animalistichni-printi-v-kolekciyah-vesna-lito-2022-49169.html>.
15. Animalistychni prynty v kolektsiiah osin-zyma 2023/2024. Ofitsiinyi sait Vogue UA. URL https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/animalistichni-printi-v-kolekciyah-osin-zyma-2023-2024-54057.html#amp_tf=%D0%94%D0%B6%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BB.
16. Dolce & Gabbana Ready To Wear Fall Winter 2016 Milan. Ofitsiinyi sait Nowfashion.com. URL: <https://nowfashion.com/dolce-gabbana-ready-to-wear-fall-winter-2016-milan-2/#b9d25785-281832>.
17. Balmain Spring 2019 Couture Collection. Ofitsiinyi sait Vogue com. URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-couture/balmain/slideshow/collection#12>.
18. Vorona I., Dzykovich T. Dyzaïn-proektuvannia asortymentu cholovichykh trykotazhnykh vyrobiv. Naukovi rozrobky molodi na suchasnomu etapi: tezy dopovidei XVIII vseukrainskoi naukovoï konferentsii molodykh vchenykh ta studentiv, m. Kyiv, 18-19 kvitnia 2019 r. T. 1. Kyiv: KNUUD, 2019. S. 231-232.
19. Vorona I., Dzykovich T. Dyzaïn-proektuvannia asortymentu cholovichykh trykotazhnykh vyrobiv. Molod - nautsi i vyrobnytstvu - 2020: Innovatsiini tekhnologii lehkoi promyslovosti: materialy mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii zdobuvachiv vyshchoi osvity i molodykh uchenykh, m. Kherson, 14-15 travnia 2020 roku. Kherson: KhNTU, 2020. S. 100-101.
20. Vorona I. M. Проекування kolorovykh ornaментів на trykotazhnykh polotnakh / I. M. Vorona, T. O. Stepanenko, T. A. Dzykovich // Suchasni tekhnologii promyslovooho kompleksu - 2020: materialy VI-oi Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii, m. Kherson, 8-12 veresnia 2020 roku. Vyp. 6. Kherson: KhNTU, 2020. S. 182-184.
21. DSTU EN ISO 8388:2020 Trykotazhni polotna. Vydy. Slovnyk terminiv (EN ISO 8388:2003, IDT; ISO 8388:1998, IDT).
22. DSTU HOST 31408:2014 Vyrobny trykotazhni bilyzniani dla cholovikiv i khlopchykiv. Zahalni tekhnichni umovy (HOST 31408-2009, IDT).